|  |  |
| --- | --- |
| INFORMACIÓN GENERAL | |
| Programa de formación: | Caracterización de Proyectos Audiovisuales y Fuentes de Financiación |
| Red de conocimiento: |  |
| Contexto educativo al que está dirigido el recurso: |  |
| Material de formación asociado a guía(s) de aprendizaje: (número de la guía) | Guía de aprendizaje No. 1 |
| Nombre del recurso a desarrollar: | Normatividad Colombiana para Proyectos Audiovisuales |
| Palabras claves del recurso: | Audiovisual, cinematografía, largometraje, cortometraje, técnico, artístico. |
| Descripción educativa del recurso (Para qué sirve el recurso ) | Conocer el marco legal colombiano relacionado con producciones audiovisuales. |
| Área ocupacional: | Área a la cual se encuentra asociado el recurso.   * Audiovisual * Finanzas y administración. FIN |
| Idioma del recurso | Español |
| Nivel de interactividad | Muy baja: Es cuando el recurso tiene un tipo de interactividad expositiva, es decir que no ofrece ningún tipo de interacción con el usuario. |
| Rol de usuario final educativo deseado | personas y profesionales relacionadas con el sector audiovisual, interesados en construir y estructurar proyectos audiovisuales que permitan acceder a recursos o fuentes de financiación en el marco de la legislación colombiana |
| Datos de los expertos desarrolladores del recurso educativo digital (nombres, número de documento, contacto): | Carol Andrea Jaime Morales  c.c. 52.864.390  Teléfono 3173824145 |
| Centro de formación / empresa: | Centro de Formación en Actividad Física y Cultura / Regional Distrito Capital |
| Fecha de elaboración del recurso: | Diciembre 2019 |
| Derechos de copyright y otras restricciones: | uso público |
| Anotaciones: |  |

1. Introducción al Recurso Educativo Digital:

El gobierno nacional, desde 1918 se ha interesado en expedir un marco normativo que fomente la creación del cine propio, como espacio para la expresión cultural y artística de los colombianos, por medio del otorgamiento de exenciones para importar equipos y película virgen, exoneraciones del pago del impuesto de espectáculos públicos para los que exhibieran cine nacional y la creación de estímulos tributarios para inversionistas y donantes, así como de una contribución parafiscal denominada “Cuota para el Desarrollo Cinematográfico”, que en su momento han generado marcas en el desarrollo del sector audiovisual colombiano.

En este sentido, el presente recurso educativo presenta una descripción ordenada de la normatividad haciendo hincapié en los conceptos más relevantes, para que al finalizarlo el aprendiz sea capaz de diferenciar los tipos de proyectos audiovisuales que puede desarrollar según el marco normativo nacional.

1. Esquema de contenidos:
2. *Antecedentes*
3. *Ley General de Cultura*
4. *Ley de Cine*
5. *Decreto 1080 de 2015*
6. *Ley 1556 de 2012*
7. Mapa conceptual:





































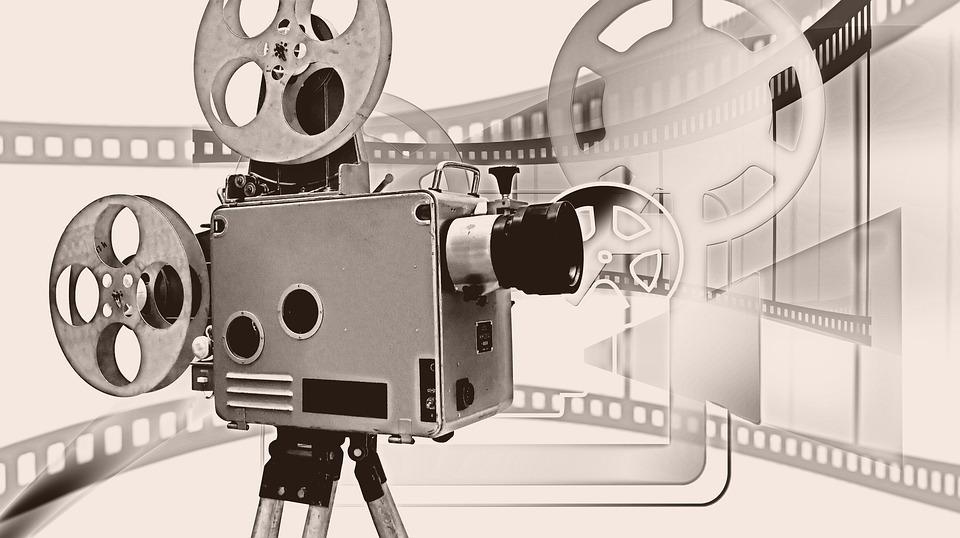
1. Desarrollo de contenidos:
2. Antecedentes

Bucaramanga, Cartagena y Bogotá fueron las primeras ciudades que disfrutaron de funciones de imágenes en movimiento extranjeras, gracias a la llegada del primer cinematógrafo al país a finales del siglo XIX.

Posteriormente, arribaron a Colombia los italianos Francesco y Vincenzo Di Doménico con sus equipos de producción incentivando el deseo de iniciar la producción nacional, hasta el punto de crear la Sociedad Industrial Cinematográfica Latinoamericana (SICLA), con la que realizaron grabaciones de sucesos en la capital que proyectaban antes de las películas extranjeras.

Figura 1

Cámara de película



Fuente: Pixabay (2020)

<https://pixabay.com/es/photos/c%C3%A1mara-pel%C3%ADcula-demostraci%C3%B3n-2801675/>

La primera película nacional de la cual se tienen registros fue filmada por ellos en 1915, titulada “El drama del 15 de octubre”, en la cual se representaba la muerte de Rafael Uribe. Después, se grabaron historias de ficción basadas en obras literarias de la época como María, de Jorge Isaac y Aura o las violetas, de José María Vargas Vila; ambas producidas por la compañía de los Di Doménico con cierto éxito de taquilla, lo que generó la catalogación de la exhibición cinematográfica como un espectáculo público y por lo tanto, fue incluido en la política fiscal.

En 1918, con el Acuerdo Número 1 del Concejo de Bogotá, por primera vez se grabó la exhibición cinematográfica, destinando el 10 % del valor de la boleta de entrada a las salas de cine al Fondo de Pobres, con el fin de proteger a las personas desprovistas de todo recurso, que ejercieran públicamente la mendicidad, recogiéndolas en casas de beneficencia.

En 1920, se decretó el cobro de un impuesto al espectáculo cinematográfico, justificado en la inmoralidad de las exhibiciones y la mala influencia que tenía en la juventud de la época. El cine fue considerado un vicio como el alcohol o el juego y se tomaron medidas para contrarrestar sus efectos. En principio se fijó un pago del 5 % del total de entradas disponibles por función, pero muchas veces estas funciones no se llenaban totalmente, por lo que los nuevos empresarios de la industria del cine protestaron y consiguieron que después de varias discusiones se cobrara esta tarifa sobre el total de entradas vendidas.

Otro intento a finales de los años 30, fue la creación de la oficina de cine de la Sección de Cultura Popular del Ministerio de Educación, idea del ministro Jorge Eliécer Gaitán, que, aunque tuvo buenas intenciones y trajo equipos para impulsar la producción, no logró en el país el impacto esperado. No obstante, las industrias cinematográficas de Brasil, México y Argentina si se desarrollaron y a falta de producciones nacionales inundaron las pantallas colombianas, por lo que producciones como Cantinflas, Rin Tin Tin, Tarzan, Lassie y las películas de Walt Disney, empezaron a tener una gran incidencia en la cultura del país.

Figura 2

Rin Tin Tin



Fuente: Pixabay (2020)

<https://pixabay.com/es/photos/rin-tin-tin-televisi%C3%B3n-retro-cl%C3%A1sico-395768/>

Como consecuencia, en el segundo gobierno del presidente López Pumarejo, se aprobó la primera ley de fomento del cine, la Ley 9 de 1942, en la cual se nota que el cine se entendía como un medio cultural de propaganda nacionalista y un instrumento educativo, artístico y de entretenimiento. Además, se contemplaba la supresión de aranceles de aduana a la materia prima cinematográfica y la exención de impuestos a los teatros que presentaran cine nacional. Fue reglamentada por el Decreto 1039 por medio del cual se obligó a las empresas cinematográficas a producir mensualmente un noticiero o documental de 10 minutos.

Fue así como entre 1943 y 1945 abundaron las producciones, aunque no fue posible consolidar una industria sostenible dada la estructura económica del momento y las deficiencias de la ley. Lo siguiente, en el gobierno del General Rojas Pinilla, fue la aprobación de la Ley 197 mediante la cual se creó la Junta Nacional de Clasificación de Películas Cinematográficas con la equivocación de no incluir una representación social suficiente y no justificar sus decisiones.

Durante el gobierno de Lleras Restrepo, entre 1966 y 1970, se creó un Comité de Revisión con potestad para estudiar el caso de películas que la Junta Nacional de Clasificación, creada en el gobierno anterior, donde se abstuviera de clasificar.

En 1971, a través del Decreto 879 se reglamentaron algunas definiciones de la Ley 9 de 1942. Este decreto es conocido popularmente como la Ley del Sobreprecio a las entradas a las salas de cine. Los recursos obtenidos por este medio, se invirtieron en la producción de cortometrajes que sirvieron como prácticas para actores, productores y personas involucradas en la industria, por lo que no fueron de muy buena calidad.

En 1978, ante la evidencia de que una industria cinematográfica no era posible sin apoyo del Estado, mediante el Decreto 1244, se autorizó al Instituto Nacional de Radio y Televisión (Inravisión), a la Corporación Financiera Popular y a la Compañía de Informaciones Audiovisuales, a participar en la constitución de la Compañía de Fomento Cinematográfico (FOCINE); una empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Comunicaciones y cuyo objetivo era la implementación de políticas que impactaran la industria cinematográfica, el recaudo, administración e inversión de los recursos captados por el Fondo de Fomento Cinematográfico.

Como consecuencia, durante aproximadamente 15 años y bajo distintos modelos de apoyo reembolsables, se realizaron 45 largometrajes, 84 mediometrajes y 64 documentales que lastimosamente agotaron los recursos de la corporación debido a que los creadores cinematográficos no cumplieron sus compromisos de pago por el bajo retorno financiero de las películas y la única opción del fondo fue hacerse propietario de los derechos como cancelación de la deuda.

1. Ley General de Cultura

Por la cual se desarrollan los artículos [70](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr002.html#70), [71](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr002.html#71) y [72](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr002.html#72) y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.

En 1997 fue aprobada la Ley 397 o Ley General de Cultura con la que se pretendió devolver al cine nacional su importancia y carácter de interés público y al Estado la obligación de protegerlo.

Creó el Ministerio de Cultura como órgano rector y le otorgó facultades para entregar estímulos económicos a las distintas etapas de creación cinematográfica sin ejercer censura sobre la forma y el contenido de las realizaciones.

Artículo 66°. Ministerio de Cultura. Créase el Ministerio de Cultura como organismo rector de la cultura, encargado de formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en la materia, en concordancia con los planes y programas de desarrollo, según los principios de participación contemplados en esta ley.

Artículo 18°. De los estímulos. El Estado, a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, establecerá estímulos especiales y promocionará la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales.

Creó también el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes en Movimiento” hoy “Proimágenes Colombia”, para que autónomamente y bajo el derecho privado, trabaje en la consolidación del sector cinematográfico colombiano, a través de la concertación de políticas públicas y sectoriales, recaude los recursos de la cuota para el desarrollo cinematográfico y los ejecute eficientemente en las líneas permitidas por la ley.

Artículo 46°. Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica. Autorizase al Ministerio de Cultura para crear el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica, y para aportar recursos del presupuesto.

Además, precisó varios conceptos relacionados con la actividad artística y cultural del país así:

Artículo 42°. De las empresas cinematográficas colombianas. Considerase como empresas cinematográficas colombianas aquellas cuyo capital suscrito y pagado nacional sea superior al cincuenta y uno por ciento (51 %) y cuyo objeto sea la narración hecha con imágenes y sonidos, impresa por medio de procesos ópticos sobre un soporte de celulosa, de impresión electrónica y otros que se inventen en el futuro con el mismo fin.

Artículo 43°. De la nacionalidad de la producción cinematográfica.

Se entiende por producción cinematográfica colombiana de largometraje, la que reúna los siguientes requisitos:

1. Que el capital colombiano invertido no sea inferior al 51%.

2. Que su personal técnico sea del 51% mínimo y el artístico no sea inferior al 70 %.

3. Que su duración en pantalla sea de 70 minutos o más y para televisión 52 minutos o más.

La participación de personal técnico y artístico fue reglamentada a través del Decreto 1080 de 2015 que será descrito más adelante.

Artículo 44°. De la coproducción colombiana. Se entiende por coproducción cinematográfica colombiana de largometraje la que reúna los siguientes requisitos:

1. Que sea producida conjuntamente por empresas cinematográficas colombianas y extranjeras.

2. Que la participación económica nacional no sea inferior al veinte por ciento (20 %).

3. Que la participación artística colombiana que intervenga en ella sea equivalente al menos al 70 % de la participación económica nacional y compruebe su trayectoria o competencia en el sector cinematográfico.

En resumen, la Ley 397 de 1997 aborda los siguientes puntos:

Figura 3

Resumen Ley 397 de 1997

Fuente: SENA (2020)

1. Ley de Cine

Por la cual se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia.

En agosto de 2003, se aprobó la Ley 814 o Ley de Cine para afianzar el objetivo de propiciar un desarrollo progresivo, armónico y equitativo de la cinematografía colombiana, entendida como el conjunto de acciones públicas y privadas que se interrelacionan para gestar el desarrollo artístico e industrial de la creación y producción audiovisual.

Para dar claridad a las normas relacionadas con la actividad cinematográfica se incluyeron las siguientes definiciones:

Artículo 3°. Definiciones.

1. Sala de cine o sala de exhibición. Local abierto al público, dotado de una pantalla de proyección que mediante el pago de un precio o cualquier otra modalidad de negociación, confiere el derecho de ingreso a la proyección de películas en cualquier soporte.

2. Exhibidor. Quien tiene a su cargo la explotación de una sala de cine o sala de exhibición, como propietario, arrendatario, concesionario o bajo cualquier otra forma que le confiera tal derecho.

3. Distribuidor. Quien se dedica a la comercialización de derechos de exhibición de obras cinematográficas en cualquier medio o soporte.

4. Agentes o sectores de la industria cinematográfica. Productores, distribuidores, exhibidores o cualquier otra persona que realice acciones similares o correlacionadas directamente con esta industria cultural.

Figura 4

Agentes relacionados con los proyectos audiovisuales



Fuente: SENA (2020)

Así mismo, esta ley especificó las competencias del Ministerio de Cultura como organismo rector que a través de la Dirección de Cinematografía traza las políticas y adopta decisiones para el desarrollo cultural, artístico, industrial y comercial de la cinematografía nacional.

Artículo 4°. Competencias. El Estado a través de las instancias designadas en la ley 397 de 1997 promoverá en congruencia con las normas vigentes, todas las medidas que estén a su alcance para el logro de los propósitos nacionales señalados en el artículo primero en torno a la actividad cinematográfica en Colombia.

En concordancia con las disposiciones de la ley 397 de 1997, de esta ley y demás normas aplicables, compete al Ministerio de Cultura como organismo rector a través de la Dirección de Cinematografía:

1. Trazar las políticas y adoptar decisiones para el desarrollo cultural, artístico, industrial y comercial de la cinematografía nacional, así como para su conservación, preservación y divulgación.

2. Promover y velar por condiciones de participación y competitividad para la obra cinematográfica colombiana y dictar normas sobre porcentajes de participación nacionales en obras cinematográficas colombianas, cuando estos no se encuentren previstos en la ley.

3. Otorgar los estímulos e incentivos previstos en la Ley 397 y vigilar el adecuado funcionamiento del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

4. Proteger y ampliar los espacios dedicados a la exhibición audiovisual y clasificar las salas de exhibición cinematográfica en cuanto en este último caso así lo estime necesario. Esta clasificación tendrá en cuenta elementos relativos a la modalidad y calidad de la proyección, características físicas, precios y clase de películas que exhiban. Es obligación de los exhibidores anunciar públicamente, según lo disponga el Ministerio de Cultura, la clasificación de la sala y mantener la clasificación asignada, salvo modificación, en las condiciones de aquella.

5. Velar por el cumplimiento de las disposiciones constitucionales, legales y reglamentarias relacionadas con la actividad cinematográfica en Colombia, así como con la adecuada explotación y prestación de servicios cinematográficos.

6. Mantener, para efectos del adecuado seguimiento y control a la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y ejecución de los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y para el cumplimiento de las políticas públicas a su cargo, un Sistema de Información y Registro Cinematográfico, que se denominará SIREC sobre agentes o sectores participantes de la actividad, cinematográfica en Colombia, y, en general, de comercialización de obras en los diferentes medios o soportes, niveles de asistencia a las salas de exhibición. Es obligación de los agentes participantes de la actividad cinematográfica suministrar la información que el Ministerio de Cultura requiera para efectos de la conformación y mantenimiento del SIREC, la cual tendrá carácter reservado y podrá considerarse solo en relación con los cometidos generales de las normas sobre la materia. Para efectos del sistema de información el ministerio podrá establecer registros obligatorios de agentes del sector, de boletería, modalidades de taquilla y sistemas de inspección que sean necesarios. Ninguna sala o sitio de exhibición pública de obras cinematográficas podrá funcionar en el territorio nacional sin su previo registro ante el Ministerio de Cultura el cual será posterior a la tramitación de los permisos y licencias requeridos ante las demás instancias públicas competentes. Igualmente deberá efectuarse el registro de cierre de salas. Los registros efectuados con anterioridad a esta ley tendrán validez.

7. Imponer o promover, según el caso, las sanciones y multas a los agentes de la actividad cinematográfica de acuerdo con los parámetros definidos en esta ley.

Creó la contribución parafiscal, Cuota para el Desarrollo Cinematográfico (CDC) que debe ser pagada por exhibidores cinematográficos, distribuidores que comercialicen derechos de exhibición de películas para salas de cine en Colombia y los productores de largometrajes colombianos, así:

Artículo 5°. Cuota para Desarrollo Cinematográfico. Para apoyar los objetivos trazados en esta ley y en la Ley 397 de 1997, créase una contribución parafiscal, denominada Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, a cargo de los exhibidores cinematográficos, los distribuidores que realicen la actividad de comercialización de derechos de exhibición de películas cinematográficas para salas de cine o salas de exhibición establecidas en territorio nacional y los productores de largometrajes colombianos, la cual se liquidará así:

1. Para los exhibidores: un ocho punto cinco por ciento (8.5 %) a cargo de los exhibidores cinematográficos, sobre el monto neto de sus ingresos obtenidos por la venta o negociación de derechos de ingreso a la exhibición cinematográfica en salas de cine o sala de exhibición, cualquiera sea la forma que estos adopten. Este ingreso neto se tomará una vez descontado el porcentaje de ingresos que corresponda al distribuidor y al productor, según el caso.

2. Un ocho punto cinco por ciento (8.5 %) a cargo de los distribuidores o de quienes realicen la actividad de comercialización de derechos de exhibición de películas cinematográficas no colombianas para salas de cine establecidas en el territorio nacional, sobre el monto neto de sus ingresos obtenidos por la venta o negociación de tales derechos bajo cualquier modalidad.

3. Un cinco por ciento (5b%) a cargo de los productores de largometrajes colombianos sobre los ingresos netos que les correspondan, cualquiera sea la forma o denominación que adopte dicho ingreso, por la exhibición de la película cinematográfica en salas de exhibición en el territorio nacional. En ningún caso la cuota prevista en este numeral, podrá calcularse sobre un valor inferior al treinta por ciento (30 %) de los ingresos en taquilla que genere la película por la exhibición en salas de cine en Colombia. No se causará la Cuota sobre los ingresos que correspondan al productor por la venta o negociación de derechos de exhibición que se realice con exclusividad para medios de proyección fuera del territorio nacional o, también con exclusividad, para medios de proyección en el territorio nacional diferentes a las salas de exhibición.

Tabla 1

*Ejemplo cálculo Cuota para el Desarrollo Cinematográfico – CDC*

Fuente: SENA (2020)

Como herramienta para incentivar la exhibición de obras colombianas se determinó que estas no causaran Cuota a cargo del exhibidor ni del distribuidor y una disminución del 6.25 % para los exhibidores por presentar cortometrajes nacionales antes de las funciones principales.

Artículo 14º. Estímulos a la exhibición de cortometrajes colombianos. Los exhibidores cinematográficos podrán descontar directamente en beneficio de la actividad de exhibición, en seis punto veinticinco (6.25) puntos porcentuales la contribución a su cargo cuando exhiban cortometrajes colombianos certificados como tales de conformidad con las normas sobre la materia.

Tabla 2

*Ejemplo cálculo Cuota para el Desarrollo Cinematográfico – CDC a cargo del exhibidor aplicando el estímulo a la exhibición de cortometrajes colombianos*



Fuente: SENA (2020)

Se determinó además que los recursos de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico no forman parte del presupuesto general de la Nación y por lo tanto deben ingresar a una cuenta especial denominada Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, administrada por Proimágenes Colombia en virtud de un contrato celebrado con el Ministerio de Cultura y cuyo control fiscal debe ser ejercido por la Contraloría General de la República.

Artículo 9°. Administración de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico. Los recursos de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y los que en esta ley se señalan ingresarán a una cuenta especial denominada Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, la cual será administrada y manejada mediante contrato que celebre el Ministerio de Cultura con el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica creado de conformidad con el artículo 46 de 287 la Ley 397 de 1997. El respectivo contrato estatal celebrado en forma directa dispondrá lo relativo a la definición de las actividades, proyectos, metodologías de elegibilidad, montos y porcentajes que pueden destinarse a cada área de la actividad cinematográfica.

Esta ley de Cine creó el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, como una cuenta especial, no es una entidad ni una empresa; es una cuenta en la que deben ingresar los recursos captados por la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y algunos otros así:

Artículo 10º. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. Créase el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, como una cuenta especial sin personería jurídica administrada por el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica de conformidad con lo previsto en el artículo anterior, cuyos recursos estarán constituidos por:

1. El producto de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, incluidos los rendimientos financieros que produzca.

2. Los recursos derivados de las operaciones que se realicen con los recursos del Fondo.

3. El producto de la venta o liquidación de sus inversiones.

4. Las donaciones, transferencias y aportes en dinero que reciba.

5. Aportes provenientes de cooperación internacional.

6. Las sanciones e intereses que en virtud del convenio celebrado con el administrador del Fondo, imponga la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales por incumplimiento de los deberes de retención, declaración y pago de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico.

7. Los recursos que se le asignen en el presupuesto nacional.

Así mismo, determinó en los conceptos en los cuales pueden ser ejecutados los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

Artículo 11º. Destinación de los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

Los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico se ejecutarán con destino a:

1. Concesión de estímulos e incentivos iguales a los previstos en los artículos 41 y 45 de la Ley 397 de 1997, incluidos subsidios de recuperación a la producción y coproducción colombianas.

2. Estímulos y subsidios de recuperación por exhibición de obras cinematográficas colombianas en salas de cine.

3. Créditos a la realización cinematográfica en condiciones preferenciales, a través de entidades de crédito.

4. Créditos en condiciones preferenciales para establecimiento o mejoramiento de infraestructura de exhibición, a través de entidades de crédito.

5. Créditos en condiciones preferenciales para establecimiento de laboratorios de procesamiento cinematográfico, a través de entidades de crédito.

6. Otorgamiento de garantías a la producción cinematográfica, a través de entidades de crédito.

7. Conformación del Sistema de Información y Registro Cinematográfico, SIREC.

8. Investigación en cinematografía, realización de estudios de factibilidad para el establecimiento o mejora de la infraestructura cinematográfica, asistencia técnica y estímulos a la formación en diferentes áreas de la cinematografía.

9. Acciones contra la violación a los derechos de autor en la comercialización, distribución y exhibición de obras cinematográficas.

10. Estímulos a los sujetos de la contribución previstos en el numeral 2 del artículo 5º de esta ley.

11. Hasta un diez por ciento (10 %) como remuneración al administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

Al menos el setenta por ciento (70 %) de los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico serán arbitrados hacia la creación, producción, coproducción y, en general, a la realización de largometrajes y cortometrajes colombianos.

El conjunto de incentivos, estímulos y créditos aquí previstos se asignarán exclusivamente en proporción a la participación nacional en el proyecto de que se trate, según el caso.

En ningún evento los recursos del Fondo podrán destinarse por el administrador del mismo para actuar como coproductor de películas o compartir riesgos en los proyectos, sin perjuicio del pacto que, según el caso, se establezca con terceros sobre participación en utilidades.

También, responsabilizó de la dirección del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico al Consejo Nacional de las Artes y de la Cultura en Cinematografía cuya composición reglamentada en el Decreto No 2291 del 12 de agosto de 2003 es:

* 1. El Ministro de Cultura o el Viceministro de Cultura, quien lo presidirá.
  2. El Director de Cinematografía del Ministerio de Cultura.
  3. Dos representantes con amplia trayectoria en el sector cinematográfico designados por el Ministro de Cultura.
  4. Un representante de los Consejos Departamentales de la Cinematografía.
  5. Un representante de los Productores de Largometraje.
  6. Un representante de los Distribuidores.
  7. Un representante de los Exhibidores.
  8. Un representante de los Directores.

De igual manera, asignó la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de las Artes y de la Cultura en Cinematografía al administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, quien participa con voz, pero sin voto y definió las siguientes funciones al Consejo:

DECRETO 2291 DE 2003

ARTÍCULO 1º. Funciones del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía. El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía es el encargado de la dirección del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y ejercerá además de las funciones señaladas en la ley y en el artículo 5° del Decreto 1494 de 1998, las siguientes:

1. Dirigir el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

2. Aprobar el presupuesto del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico para cada vigencia anual.

3. Establecer, dentro de los dos (2) últimos meses de cada año mediante acto de carácter general (acuerdo), las actividades, porcentajes, montos, límites, modalidades de concurso o solicitud directa y demás requisitos y condiciones necesarias para acceder a los beneficios, estímulos y créditos asignables con los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico en el año fiscal siguiente.

4. Decidir y asignar sobre la destinación de los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

5. Establecer cuando lo considere necesario, subcomités para efectos de la evaluación y selección técnica y financiera de los proyectos que participen para acceder a los beneficios, estímulos y créditos asignables con los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

6. Apoyar al Ministerio de Cultura para que sus proyectos y actividades tengan el mayor cubrimiento y el máximo impacto en el avance del sector cinematográfico.

7. Mantener informado permanentemente al sector de las decisiones que tome, a través de medios electrónicos o cualquiera otro idóneo.

Creó este decreto beneficios tributarios a la donación o inversión en producción cinematográfica para incentivar a los contribuyentes del impuesto a la renta, a realizar inversiones o donaciones en dinero a proyectos cinematográficos colombianos de largometraje o cortometraje y como resultado deducir de su renta por el período gravable en que se realice la inversión o donación, el ciento veinticinco por ciento (125 %) del valor real invertido o donado.

Artículo 16º. Beneficios tributarios a la donación o inversión en producción cinematográfica. Los contribuyentes del impuesto a la renta que realicen inversiones o hagan donaciones a proyectos cinematográficos de producción o coproducción 291 colombianas de largometraje o cortometraje aprobados por el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Cinematografía, tendrán derecho a deducir de su renta por el período gravable en que se realice la inversión o donación e independientemente de su actividad productora de la renta, el ciento veinticinco por ciento (125 %) del valor real invertido o donado. Para tener acceso a la deducción prevista en este artículo deberán expedirse por el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Cinematografía certificaciones de la inversión o donación denominados, según el caso, Certificados de Inversión Cinematográfica o Certificados de Donación Cinematográfica. Las inversiones o donaciones aceptables para efectos de lo previsto en este artículo deberán realizarse exclusivamente en dinero. El Gobierno Nacional reglamentará las condiciones, términos y requisitos para gozar de este beneficio, el cual en ningún caso será otorgado a cine publicitario o telenovelas, así como las características de los certificados de inversión o donación cinematográfica que expida el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Cinematografía.

1. Decreto 1080 de 2015

Debido al gran número de leyes, decretos y resoluciones que han sido expedidas para reglamentar distintos temas relacionados con la cultura, el ministerio de esta cartera, promovió la creación del Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura, con el fin de consolidar la normatividad ya existente, precisar temas que a esa fecha no se encontraban claros y facilitar su consulta.

El primer tema en relación con el audiovisual es el depósito legal. En la parte VIII, el título 1 menciona:

Artículo 2.8.1.1. Biblioteca Nacional de Colombia - Depósito Legal. Definición. Para los efectos del artículo 7 de la Ley 44 1993, se entiende por Depósito Legal la obligación que se impone a todo editor obras impresas, productor de obras audiovisuales y productor de fonogramas en Colombia ya todo importador obras impresas, obras audiovisuales y fonogramas, entregar para su conservación en las y por las cantidades determinadas en presente Decreto, ejemplares la obra impresa, audiovisual o fonograma producidos en el país o importados, con propósito guardar memoria la producción literaria, audiovisual y fonográfica y acrecentar patrimonio cultural.

Más adelante, en la parte X se enfoca en la cinematografía y lo primero que define es la competencia para reconocer la nacionalidad colombiana de una obra y el plazo que tiene la entidad para emitir la certificación:

Artículo 2.10.1.2. Competencia para certificar o reconocer la nacionalidad colombiana de la obra cinematográfica. todos los efectos, en especial para los relativos a la concesión estímulos y beneficios previstos en normas anteriores o las que con posterioridad se dicten, así como para actuaciones a la y circulación de obras cinematográficas, corresponde al Ministerio de Cultura certificar el carácter producto nacional de la obra cinematográfica.

Artículo 2.10.1.4. Plazo para certificar. La certificación de producto nacional de la obra cinematográfica, cuando proceda, será expedida por el Ministerio de Cultura dentro del término máximo de quince (15) días, a partir de la radicación de la solicitud en debida forma. El requerimiento institucional de documentos adicionales o aclaraciones se hará dentro del plazo máximo de diez (10) días siguientes a dicha radicación.

El incumplimiento injustificado de este plazo hará acreedor al funcionario competente de las sanciones previstas en el Código Disciplinario Único y en las normas que lo modifiquen o adicionen.

Esta certificación es indispensable para exhibir comercialmente o en un festival cualquier obra audiovisual, bien sea un largometraje o un cortometraje. Para solicitarla se deben cumplir los requisitos definidos en la Resolución 1708 de 2009:

Artículo 2º. Requisitos para el reconocimiento o certificación de producto nacional de la obra cinematográfica. De conformidad con lo previsto en el artículo 5º del decreto 358 de 2000, el interesado en obtener el reconocimiento o certificación de producto nacional de la obra cinematográfica, deberá presentar ante la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura los siguientes documentos:

1. Solicitud escrita, suscrita por el productor de la película, representante legal de la empresa cuando se trate de personas jurídicas. El solicitante deberá identificarse plenamente, anexar copia de la cédula de ciudadanía si es colombiano, manifestar la calidad en la que actúa e informar la dirección en la que recibirá comunicaciones.

2. Certificado de constitución y gerencia de la empresa o empresas nacionales participantes en la producción o coproducción.

3. Especificación del título de la obra, tiempo de duración en pantalla, fechas del primer y último día de rodaje (día, mes, año) y lugares de filmación.

4. Costo discriminado de la película, en el que se registra el porcentaje total de participación económica nacional y extranjera. Este documento, requerido para las producciones y coproducciones, debe contener el costo total de la película, el costo destinado a la contratación de autores, actores, locaciones, actividades de preproducción, producción y postproducción, así como la información relevante al propósito de presentar un costo total y discriminado por rubros de la película. La Dirección de Cinematografía podrá adoptar un formato de presupuesto para estos efectos, el cual será de uso obligatorio en este trámite.

5. En caso de producción conjunta entre personas naturales y/o jurídicas colombianas, copia de los contratos entre ellas celebrados.

6. Copia del contrato o contratos de coproducción, para las obras realizadas bajo este régimen.

7. Para las coproducciones de largometraje, acreditación mediante ficha técnica u otro medio similar, en los cuales se evidencie que el personal artístico colombiano de la coproducción con el cual se pretenda acreditar el porcentaje de participación artística nacional, ha participado al menos en otra obra cinematográfica con anterioridad o, a elección del solicitante, mediante la declaración escrita de dos (2) productores, directores o realizadores nacionales, sobre el valor y aporte de aquellos a la obra cinematográfica cuyo reconocimiento se solicita.

8. Ficha técnica y artística del personal que interviene en la obra cinematográfica, con indicación de las labores desempeñadas, las cuales deben coincidir con las que aparecen en los créditos de la misma. La Dirección de Cinematografía podrá hacer las equivalencias necesarias entre las posiciones descritas en la ficha técnica y las posiciones que señala el decreto 358 de 2000, modificado por el decreto 763 de 2009, siempre que las posiciones reportadas en la ficha técnica para cumplimiento de porcentajes de nacionalidad, no sean inferiores a los requeridos en el referido decreto.

9. Copia de los contratos con los artistas y técnicos participantes en la obra, en relación con los cuales pretenda darse cumplimiento a los porcentajes de participación artística y técnica nacional previstos en el decreto 358 de 2000, modificado por el decreto 763 de 2009, según se trate de una producción o coproducción. También se adjuntará fotocopia de las cédulas de ciudadanía de dicho personal.

10. Lugar de los procesos de laboratorio y lugar de depósito del soporte original de la obra o, en su caso, del negativo o en su defecto de los demás elementos de tiraje de la película, entendiendo por tales el internegativo, el dupe-negativo o interpositivo. Del mismo modo, se adjuntan los datos de contacto del depositario de estos elementos.

11. Declarar si para el momento de la solicitud se realizó el depósito legal de la obra cinematográfica de acuerdo con lo dispuesto en el decreto 460 de 1995 o las normas que lo modifiquen. Se entiende que si dicho depósito no ha sido efectuado, el solicitante deberá cumplir con el mismo de acuerdo con las condiciones previstas en el artículo 19º del decreto 358 de 2000, mediante entrega a la Biblioteca Nacional de Colombia o a la entidad especializada que mediante convenio se determine, de uno de los elementos de tiraje mencionados en el numeral 10, o de una copia, en el soporte original, de excelentes condiciones técnicas.

En caso de que al momento de la solicitud hubieran transcurrido más de sesenta (60) días siguientes a la reproducción o comunicación pública de la obra, el solicitante deberá anexar constancia de haberse efectuado el depósito legal. Si este depósito no se hubiera efectuado de acuerdo con los parámetros señalados en el artículo 19º del decreto 358 de 2000 o las normas que lo modifiquen, deberá ajustarse al mismo con posterioridad al reconocimiento.

Según lo dispuesto en dicha norma, el Depósito Legal de las obras cinematográficas reconocidas como producto nacional comprende igualmente la entrega de los afiches, fotografías, sinopsis y ficha técnica, anuncios de prensa y comentarios de prensa de la película, por lo menos en la cantidad de un ejemplar de cada uno.

Parágrafo Primero. Dentro del término máximo para certificar o reconocer el carácter de producto nacional de la obra cinematográfica, la Dirección de Cinematografía podrá solicitar al interesado la exhibición privada de la película, quien sufragará los gastos necesarios.

Parágrafo Segundo. Los documentos aportados por el solicitante deberán acreditar el cumplimiento de los porcentajes de participación económica, artística, técnica y de cualificación artística, dispuestos en las normas vigentes en materia de corto y largometraje, y reglamentados en el decreto 358 de 2000, modificado por el decreto 763 de 2009 según se trate de una producción o coproducción nacional.

Parágrafo Tercero. Los documentos previstos en este artículo se aportarán traducidos al español, cuando originalmente estuvieran en otro idioma.

Parágrafo Cuarto. La solicitud de reconocimiento puede efectuarse por intermedio de apoderado debidamente facultado.

Parágrafo Quinto. En casos de duda, la Dirección de Cinematografía podrá solicitar aclaraciones y documentos que prueben o ratifiquen los requisitos aportados.

A partir del artículo 2.10.1.5. se discriminan los requisitos de personal técnico y artístico que las producciones de ficción, documental y animación deben cumplir. A continuación, se indica el resumen:

Tabla 3

*Porcentaje de artistas colombianos en la producción nacional – Ficción*

Fuente: SENA (2020) basado en el Decreto 1080 de 2015

Tabla 4

*Porcentaje de artistas colombianos en la producción nacional – Documental*

Fuente: SENA (2020) basado en el Decreto 1080 de 2015

Tabla 5

*Porcentaje de artistas colombianos en la producción nacional – Animación*

Fuente: SENA (2020) basado en el Decreto 1080 de 2015

Las personas con las cuales se acredita la participación deben desempeñarse en cargos diferentes.

Cuando se trate de la coproducción de un largometraje colombiano, los porcentajes de participación técnica y artística se determinan de acuerdo con la participación económica así:

Tabla 6

*Personal técnico*

Fuente: SENA (2020) basado en el Decreto 1080 de 2015 artículo 2.10.1.6 y 2.10.1.7

Tabla 7

*Personal artístico*

Fuente: SENA (2020) basado en el Decreto 1080 de 2015 artículo 2.10.1.6 y 2.10.1.7

La lista del personal técnico elegible para largometrajes es la siguiente:

Tabla 8

*Largometraje de ficción*

Fuente: SENA (2020) basado en el Decreto 1080 de 2015

Tabla 9

*Largometraje documental*





Fuente: SENA (2020) basado en el Decreto 1080 de 2015

Tabla 10

*Largometraje de animación*





Fuente: SENA (2020) basado en el Decreto 1080 de 2015

Si una coproducción de largometraje de ficción, documental o animación cuenta entre su personal artístico con la participación de un director de nacionalidad colombiana, este equivaldrá a dos participaciones según la tabla arriba establecida.

ARTÍCULO 2.10.1.10. Cortometraje nacional. Se considera producción o coproducción nacional de cortometraje la que, reuniendo porcentajes de participación económica, artística y técnica colombianos iguales a los previstos en cada caso por los artículos 43 y 44 de la ley 397 de 1997, tenga una duración inferior a 70 minutos en pantalla de cine o inferior a 52 minutos para otros medios de exhibición.

La duración mínima de los cortometrajes nacionales es de 7 minutos de conformidad con el artículo 3º de la Ley 814 de 2003.

Para cortometrajes de coproducción nacional no se requiere la participación de personal técnico.

1. Ley 1556 de 2012

El 9 de julio de 2012, el Gobierno publicó la Ley 1556 con la cual se busca fomentar la actividad cinematográfica en el territorio nacional, la actividad turística y la imagen del país mediante la devolución del cuarenta por ciento (40 %) de los gastos en servicios cinematográficos y el veinte por ciento (20 %) de los gastos en servicios logísticos que sean pagados a personas naturales y/o jurídicas colombianas para la ejecución del proyecto, denominada en la ley como contraprestación.

Lo primero que aborda esta ley es un glosario de términos fundamentales para la implementación de la misma:

ARTÍCULO 2º. DEFINICIONES. Para los efectos de esta ley se aplican las siguientes definiciones:

1. Obra cinematográfica nacional. Será la que cumpla con los requisitos establecidos en los Decretos 358 de 2000 y [763](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/decreto_0763_2009.html#Inicio) de 2009 y las normas que los modifiquen y establezcan equivalencias sobre la misma.

2. Obra cinematográfica extranjera. Aquella que, siendo una obra cinematográfica conforme a las disposiciones nacionales, no reúne los requisitos para ser considerada como obra cinematográfica nacional.

3. Servicios cinematográficos. Actividades especializadas directamente relacionadas con la preproducción, producción y posproducción de obras cinematográficas incluyendo servicios artísticos y técnicos, prestados por personas naturales o jurídicas colombianas residentes o domiciliadas en el país.

4. Sociedad de servicios cinematográficos. Sociedades legalmente constituidas en Colombia, cuyo objeto sea la prestación de servicios cinematográficos, inscritas en el Registro de Prestadores de Servicios Cinematográficos del Ministerio de Cultura.

Los recursos para efectuar las devoluciones de las que trata esta ley provienen del presupuesto nacional y son administrados por Proimágenes Colombia en una cuenta especial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo denominada Fondo Fílmico Colombia.

ARTÍCULO 3o. FONDO FÍLMICO COLOMBIA. Créase el Fondo Fílmico Colombia (FFC), como una cuenta especial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuyos recursos están constituidos por:

1. Los que se le asignen anualmente en el presupuesto nacional.

2. Los derivados de los rendimientos financieros y operativos del Fondo Fílmico Colombia (FFC).

3. El producto de la venta o liquidación de sus inversiones.

4. Las donaciones, transferencias y aportes en dinero que reciba.

5. Los aportes de cooperación internacional.

PARÁGRAFO 1o. La entidad administradora del Fondo Fílmico Colombia (FFC) podrá constituir patrimonios autónomos, previa autorización del Comité Promoción Fílmica Colombia de que trata el artículo [6](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1556_2012.html#6)o de la presente ley.

PARÁGRAFO 2o. La partida del Presupuesto Nacional asignada anualmente para el Fondo Fílmico Colombia (FFC) no afectará los topes fiscales establecidos en las normas presupuestales y se consideran una adición al presupuesto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

PARÁGRAFO 3o. De conformidad con el artículo [267](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr009.html#267) de la Constitución Política, la Contraloría General de la República ejercerá control fiscal sobre los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC).

ARTÍCULO 4o. ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE RECURSOS DEL FONDO FÍLMICO COLOMBIA (FFC). El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo administrará y ejecutará los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) a través de una entidad administradora que, a elección del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, podrá ser una entidad fiduciaria o el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica – Proimágenes Colombia, creado por la Ley [397](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0397_1997.html#Inicio) de 1997.

En el artículo 6 se creó el Comité Promoción Fílmica Colombia como ente rector del Fondo Fílmico Colombia al que se le atribuyen las siguientes funciones:

ARTÍCULO 6o. COMITÉ PROMOCIÓN FÍLMICA COLOMBIA. Créase el Comité Promoción Fílmica Colombia (CPFC), como órgano directivo del Fondo Fílmico Colombia (FFC), que tendrá a su cargo:

1. Aprobar el manual de asignación de recursos y el manual de contratación por el cual deberá seguirse la entidad administradora del Fondo Fílmico Colombia (FFC).

2. Aprobar el presupuesto de gastos de la administración y control.

3. Aprobar los proyectos de filmación en Colombia y la celebración de los contratos correspondientes entre el administrador y el productor cinematográfico.

4. Aprobar los proyectos para la promoción del territorio nacional para el desarrollo de actividades cinematográficas y lugar de filmación y decidir sobre su ejecución.

5. Aprobar su propio reglamento.

Por tratarse de una cuenta especial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, es esta cartera quien preside el Comité Promoción Fílmica Colombia, pero debido a que sus actividades están relacionadas con el fomento de la cinematografía, el Ministerio de Cultura también forma parte del ente rector junto con otros designados así:

ARTÍCULO 7o. INTEGRACIÓN DEL COMITÉ PROMOCIÓN FÍLMICA COLOMBIA. El Comité estará integrado por:

1. El Ministro de Comercio, Industria y Turismo, quien lo presidirá.

2. El Ministro de Cultura.

3. El Presidente de Proexport.

4. Dos representantes con amplia trayectoria en el sector cinematográfico, designados por el Presidente de la República.

5. El representante de los productores en el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura Cinematográfica (CNACC).

6. El Director de Cinematografía del Ministerio de Cultura.

PARÁGRAFO 1o. Los Ministros podrán delegar su representación en un viceministro y el Ministro de Comercio, Industria y Turismo en el Viceministro de Turismo. Los demás miembros no podrán delegar su participación.

PARÁGRAFO 2o. En ausencia del Ministro de Comercio, Industria y Turismo, presidirá el Ministro de Cultura y en ausencia de estos, presidirá el Viceministro de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En todo caso el Comité no podrá sesionar sin la participación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o del Ministerio de Cultura.

PARÁGRAFO 3o. El Director del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica – Proimágenes Colombia tendrá la calidad de asistente permanente y participará con voz pero sin voto.

PARÁGRAFO 4o. Los miembros del Comité no podrán por sí o por interpuesta persona acceder a los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC).

Para establecer los principios, los requisitos y las condiciones para la aprobación de proyectos y la concreción de la contraprestación del FFC, el Comité Promoción Fílmica expidió el Manual de Asignación de Recursos adoptado mediante el Acuerdo No. 038 de 2017.

1. Descripción del recurso - Escenario y tipo de formato de los contenidos. Visualizo el formato multimedia en las oficinas de una productora audiovisual (el alcance de este OVA es la planificación por lo que aún no deberíamos llegar al set de grabación), el contenido podría detallarse en un tablero en vidrio en el que el personaje de la descripción gráfica hiciera una exposición con marcadores de colores o *post it* con cada temática similar al mapa conceptual.
2. Actividades didácticas – sugeridas por el experto:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre de la actividad didáctica | Objetivo de la actividad | Tipo de actividad sugerida | Descripción de la actividad | Texto de instrucciones para que el aprendiz desarrolle la actividad | Archivo de la actividad (si se requiere) |
| Actividad de afianzamiento | Reforzar los conceptos básicos desarrollados en la actividad de aprendizaje | Relacionar conceptos. | Relacionar los cargos con la norma o decreto al cual pertenecen | Relacione las normas o decretos donde corresponden | Actividad de afianzamiento |

1. Material anexo al desarrollo del tema

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Autor, (año del documento o material), Nombre del documento o material) | Tipo de material  (Video, capítulo de libro, artículo, otro) | Enlace del Recurso o  Archivo del documento o material |
| Revista Credencial, (2016), Credencial Historia | Artículo | <http://www.revistacredencial.com/credencial/historia/temas/el-drama-del-15-de-octubre-f-didomenico> |
| Ministerio de Cultura, (s.f.), Normas del Cine en Colombia | Cartilla | <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Legislacion/Documents/Cartilla%20-%20Normas%20del%20Cine%20en%20Colombia.pdf> |
| Acuerdo 038 de 2017, (2017), Manual de asignación de recursos | PDF | Documento anexo |

1. Glosario:

Coproducción largometraje colombiano: 1 colombiano + 1 extranjero, Capital > 20 %, artistas > 70 % duración > 70 min.

Cortometraje colombiano: capital > 51 %, técnicos > 51 %, artistas > 70 %, duración en pantalla 70 minutos o más.

Distribuidor: comercializa los derechos de exhibición de obras cinematográficas.

Empresa Cinematográfica: capital superior al cincuenta y uno por ciento (51 %) y cuyo objeto sea la narración hecha con imágenes y sonidos.

Exhibidor: tiene a su cargo la explotación de una sala de cine.

Fondo Fílmico Colombia: cuenta especial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la cual se administran los recursos transferidos del presupuesto general de la nación en virtud de la Ley 1556 de 2012.

Fondo para el Desarrollo Cinematográfico: cuenta especial a través de la cual se administran los recursos de la Cuota para el desarrollo cinematográfico.

Largometraje colombiano: capital > 51 %, técnicos > 51 %, artistas > 70 %, duración en pantalla 70 minutos o más.

Ministerio de Cultura: organismo rector de la cultura encargado de formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en la materia.

Proimágenes Colombia: fondo mixto que busca la consolidación del sector cinematográfico colombiano, a través de la concertación de políticas públicas y sectoriales. Además, recauda los recursos de la cuota para el desarrollo cinematográfico y los ejecuta eficientemente.

1. Bibliografía- Webgrafía:

Castellanos, V. G. (2014). *Cinematografía en Colombia, tras las huellas de una industria.* Ícono.

Ministerio de Cultura. (2015). *Cartilla de historia de cine colombiano.* <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/Cartilla%20Historia%20del%20Cine%20Colombiano%202015.pdf>

Ministerio de Cultura. (2015, 26 de mayo). *Decreto 1080 de 2015. "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura”.* <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Legislacion/Documents/DECRETO%201080%20DEL%2026%20DE%20MAYO%20DE%202015.pdf>

Ministerio de Cultura. (s.f.). *Normas del cine en Colombia.* <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Legislacion/Documents/Cartilla%20-%20Normas%20del%20Cine%20en%20Colombia.pdf>

Pixabay. (2014). *Rin Tin Tin.* <https://pixabay.com/es/photos/rin-tin-tin-televisi%C3%B3n-retro-cl%C3%A1sico-395768/>

Pixabay. (2017). *Cámara de película.* <https://pixabay.com/es/photos/c%C3%A1mara-pel%C3%ADcula-demostraci%C3%B3n-2801675/>

Secretaría del Senado. (1997, 7 de agosto). *Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Diario Oficial n.° 43102.* <http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0397_1997.html>

Secretaría del Senado. (2003, 3 de julio). *Ley 814 de 2003. Por la cual se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia. Diario Oficial n.° 45237.* <http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0814_2003.html>

1. Control de versión *Relacione en la tabla, información del recurso respecto a su versión. Si es un recurso nuevo, relacione versión 1. Si está reutilizando un recurso anterior (versión 1), al que le está haciendo mejoras, refiera versión 2 y relacione los cambios o mejoras que le ha realizado.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Fecha de la versión | Control de cambios | Autor |
| 1 | Diciembre de 2019 |  | Carol Andrea Jaime Morales |
| 2 | Agosto de 2020 | Diseñador Instruccional | Andrés Felipe Velandia Espitia |
| Agosto de 2020 | Evaluador Instruccional | Luis Fernando Botero Mendoza |
| Agosto de 2020 | Correctora de estilo | Julieth Paola Vital López |

*Nota:*

Para efectos de lograr una mayor claridad en la propuesta que hace el experto técnico para la construcción del Objeto de Aprendizaje, se proponen las siguientes convenciones de documento:

|  |  |
| --- | --- |
| Estilo de texto | Significado |
| Ejemplo de texto | Resalte en amarillo los textos que sugiera para una narración en audio. (Voz en off) |
| Ejemplo de texto | Resalte en verde los textos sugeridos para desarrollar un elemento de interacción o inclusión de alguna actividad. |
| Ejemplo de texto | Resalte en azul los textos que está incluyendo como recomendaciones, para considerar en la etapa de producción gráfica y que no son parte de los contenidos del documento. |
| Ejemplo de texto  O haga uso de comentarios | Resalte en color fucsia o utilice comentarios en el documento para resaltar algún aspecto a considerar, o dar una explicación más detallada sobre la propuesta de producción que está realizando. |